

# **АКТИВНЫЕ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ КАК ФОРМЫ АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ**

## **ACTIVE AND INTERACTIVE METHODS OF TRAINING AS FORMS OF ACTIVATION OF COGNITIVE ACTIVITY OF STUDENTS**

Ю.И. Клечин, Н.С. Кобзева, М.А. Степченкова, С.И. Янченко

Y.I. Klechin, N.S. Kobzeva, M.A. Stepchenkova, S.I. Yanchenko

*imees@mail.ru, nadelj@yandex.ru, step4.step@yandex.ru, yanchenko@mail.ru*

*ФГБОУ ВПО «УралГАХА», ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»*

*г. Екатеринбург*

*Представлены возможности использования активных и интерактивных методов обучения для активизации познавательной деятельности студентов. На примере дисциплины профессионального цикла показано, как сочетание групповых и индивидуальных форм обучения влияет на формирование компетенций обучающихся.*

*This paper presents the possibility of using active and interactive methods of learning for activation of student cognitive performance. The example of professional cycle discipline shows how the combination of group and individual forms of education influences the formation of learners' competence.*

При реализации компетентностного подхода в образовательном процессе необходимо использовать активные и интерактивные методы при изучении дисциплин профессионального цикла. Формирование компетенций бакалавра по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» происходит в процессе обучения, включающем изучение различных учебных дисциплин, поэтому ограничимся примером использования активных и интерактивных методов при изучении одного предмета.

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» входит в вариативную часть профессионального цикла основной образовательной программы бакалавриата 080200 «Менеджмент».

Данная дисциплина опирается на прочитанные ранее курсы дисциплин: «Экономическая теория», «Теория менеджмента».

Цель освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» – формирование у студентов профессиональных компетенций, связанных с построением оптимальной организационной структуры предприятия в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВПО. Для реализации этой цели должны быть решены следующие задачи: изучить содержание предпринимательской деятельности, познакомить с выбором предпринимательской идеи, рассмотреть основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности, формировать культуру предпринимательства, научить основам оценки эффективности предпринимательской деятельности.

Организация процесса обучения по дисциплине оказывает определяющее воздействие на формирование компетенций будущего специалиста. В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать** типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования, принципы, способы и методы оценки активов инвестиционных проектов, основные теории и подходы в осуществлении организационных изменений, оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;

- **уметь** анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку, анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию, разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;

- **владеть** навыками управления предприятием различных организационно-правовых форм, навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.

На лекции преподаватель может легко добиться составляющей «знать». Особое внимание на лекциях следует уделить проблеме, связанной с процессом создания предприятий с высоким потенциалом развития. Яркий пример такого развития демонстрирует корпорация «Apple», которая создает новые технологические товары путем создания и внедрения изобретений. На практических занятиях необходимо использовать активные формы обучения [1], чтобы на основе полученных знаний формировать составляющие «уметь» и «владеть». К концу учебного процесса бакалавр должен обладать необходимыми компетенциями.

В таблице 1 приведены примеры тем, по которым проводятся практические занятия с интерактивными методами обучения. Отдельные разделы дисциплины студенты изучают в интерактивном режиме на основе дистанционных образовательных технологий (ДОТ), содержащих методические материалы по

теме, примеры выполнения домашних заданий, задания для самостоятельной работы студентов. Эти материалы размещены в Системе дистанционного обучения (СДО) «Прометей 4.3».

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности». Всего 72 аудиторных часа, из них 20 часов в интерактивной форме.

Таблица 1

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Раздел/Тема</b>  | <b>Методы<br/>интерактивного<br/>обучения</b>  | <b>Кол-во<br/>часов</b> |
|------------------|---|--|-------------------------|
| 1                | Бизнес и среда предпринимательства<br>Основные виды предпринимательства.<br>Основные типы предпринимательской деятельности. Инновационное предпринимательство. Цели предпринимательства   | Оппонирование студентам, выступающим с докладами в форме презентаций. Групповая взаимооценка | 3                       |
| 2                | Основные организационные формы бизнеса<br>Индивидуальный предприниматель.<br>Юридические лица. Коммерческие и некоммерческие юридические лица.<br>Государственная регистрация юридических лиц. Хозяйственные товарищества и общества. Понятие хозяйственного общества: общество с ограниченной ответственностью (ООО) Акционерные общества (АО). Производственные кооперативы (ПК). Государственные и муниципальные унитарные предприятия | Оппонирование студентам, выступающим с докладами в форме презентаций. Групповая взаимооценка | 2                       |
| 3                | Предпринимательская идея и ее выбор<br>Принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей. Источники накопления предпринимательских идей. Критерии отбора накопленных предпринимательских идей. Анализ возможностей, ресурсов и рынков. Соответствие предприятия внешней среде как двусторонний процесс   | Оппонирование студентам, выступающим с докладами в форме презентаций. Групповая взаимооценка | 3                       |

Продолжение таблицы 1

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| 4 | Деловая игра по теме «Организация управления предпринимательской деятельностью»<br>Профессионально ориентированный предприниматель как организатор своего дела.<br>Генерирование деловой идеи. Экспертная оценка идеи. Техничко-экономическое обоснование предпринимательского проекта  | Участие и работа в деловой игре. Оценка активности в обсуждении темы. Групповая взаимооценка   | 3 |
| 5 | Деловая игра по теме «Управление проектом в качестве предпринимателя-инвестора»<br>Выявление потребности в капитале. Основной и оборотный капиталы. Инвестирование и план по инвестициям. Определение источников финансирования делового проекта. Срок окупаемости проекта  | Участие и работа в деловой игре. Оценка активности в обсуждении темы. Групповая взаимооценка   | 3 |
| 6 | Деловая игра по теме «Обеспечение профессионального управления предпринимательской структурой»<br>Предпринимательство в производственном бизнесе: моделирование схемы производственного процесса. Численность персонала на предприятии. Построение организационной структуры управления предприятия. Маркетинговая форма организации производства. Расчет структуры издержек производства | Участие и работа в деловой игре. Оценка активности в обсуждении темы. Групповая взаимооценка   | 3 |
|   | Способы увеличения прибыльности производства. Определение предела безубыточности на предприятии   |  |   |
| 7 | Выполнение творческого задания, которое включает в себя создание прибыльного, процветающего предприятия. Все темы предыдущих занятий должны быть отражены в процессе выполнения творческого задания. Для представления задания подготавливается презентация   | Все микрогруппы представляют свой проект создания предприятия. Все студенты участвуют в обсуждении каждого проекта и высказывают свои оценки | 3 |

Инновациями в обучении является выполнение самостоятельного творческого задания в виде использования имитационной модели для моделирования практических ситуаций в процессе предпринимательской деятельности.

Современный предприниматель должен ориентироваться в изменяющейся рыночной и финансовой обстановке, разбираться в экономических процессах, прогнозировать развитие рынка и выбирать наиболее оптимальный вариант бизнес-решения, который обеспечит предприятию максимально возможную прибыль. Руководитель (топ-менеджер) в процессе управления предприятием решает множество задач, чтобы в условиях жесткой конкуренции достигать эффективность своего предприятия. Работа менеджера тесно связана с рациональным использованием имеющихся ресурсов, с умением находить инновационные пути развития предприятия. Пример ведущих корпораций (SONY, APPLE, SAMSUNG и др.) показывает, что успех приносят новые идеи и новые технологии.

Творческое задание по дисциплине позволяет студенту осуществить процесс создания нового предприятия и управления им. В своей работе студент должен продемонстрировать навыки управления предприятием выбранной организационно-правовой формы, навыки оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности вновь создаваемого предприятия, получить навыки анализа факторов, влияющих на рыночную ситуацию.

В начале семестра преподаватель информирует студентов о необходимости поэтапного выполнения творческого задания, которое содержит следующие разделы:

1. Определить вид предпринимательской деятельности (отрасль и вид бизнеса).

Определить систему целей предпринимательской деятельности (обязательно определить, что в создаваемом вами предприятии основное – производство продукции или оказание услуги). Очень важно определиться с потребителем ваших товаров или услуг, провести анализ потребительского спроса.

Необходимо ответить на следующие вопросы:

- для КОГО? КОМУ? (Произвести продукцию или оказать услугу.)
- ЧТО? КАКУЮ? (Произвести или оказать услугу.)
- КАК? (Производить продукцию или оказывать услугу.)

Необходимо сформулировать основные отличия продукции или услуги вашего предприятия от аналогичных товаров или услуг, которые предлагают конкуренты. Привести обоснования вашего предположения, что ваше предприятие будет успешным и прибыльным. Дать описание предлагаемого товара (работы, услуги).

2. Определить место расположения предприятия.

3. Выбрать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности

4. Обосновать выбор организационной структуры предприятия для своего создаваемого предприятия в выбранной отрасли деятельности. Спланировать потребности в персонале.
5. Составить план по формированию первоначального капитала. Определить источники формирования первоначального капитала и определить срок окупаемости проекта.
6. Если образуется производственное предприятие, то составляется производственный план.

Рассматривается структура издержек производства и процедура формирования цены.

С целью минимизации производственных издержек и максимизации производственного результата необходимо:

- определение объемов производства; определение объемов закупки готовой продукции с целью сохранения доли рынка при снижении объемов производства; закупки сырья; приобретение и утилизация оборудования; наем и увольнение рабочих;
  - обеспечение финансирования предприятия; максимизация доходов и снижение расходов от финансовой деятельности предприятия; добиться снижения издержек управления; определение собственного платежного поведения; определение объемов краткосрочного и долгосрочного финансирования; финансовые инвестиции; выплата дивидендов.
7. Для торговых и коммерческих предприятий обосновываются формы сотрудничества в сфере товарооборота и формы сделок. Обеспечение сбыта и оборота. Максимизация валовой прибыли.

Творческое задание как деловая игра может проводиться в виде индивидуального или коллективного типа, при помощи чего вырабатываются и закрепляются навыки создания и управления предприятием в условиях рыночной экономики. Поэтому с учетом пожелания обучающихся, группа может быть разбита на подгруппы в количестве от 2 (двух) до 3 (трех) человек. Индивидуальное выполнение задания не поощряется, так как в процессе выполнения задания формируется способность работать в команде.

Целью творческого задания является создание предприятия, разработка стратегии деятельности предприятия и ее последовательная реализация. В ходе создания предприятия студенты активно используют знания, полученные при изучении следующих дисциплин: экономическая теория, маркетинг, производственный, финансовый и стратегический менеджмент.

В соответствии с требованиями к творческому заданию создаваемое предприятие может выполнять услуги или производить продукцию не более трех наименований. Для производства продукции руководству предприятия необходимо принять решения по закупке сырья, оборудования, найму персонала, оптимизировать производственный процесс. Финансирование деятельности предприятия осуществляется в ходе игры за счет привлекаемых долгосрочных и краткосрочных кредитов или за счет собственных средств.

Для успешной реализации продукции необходимо изучение рыночной ситуации, проведение рекламных и других мероприятий, стимулирующих сбыт.

Каждый раздел творческого задания имеет свои цели и выполняется периодически в течение определенного времени. По истечении времени выполнения каждый коллектив сообщает о проделанной работе на практическом занятии. Период времени для выполнения каждого раздела может быть установлен в зависимости от сложности задания. Минимальное время для выполнения раздела – две недели. Периодичность поиска решений и необходимость регулярного отчета перед преподавателем в присутствии всей группы позволит качественно выполнить задание и приобрести необходимые компетенции.

Творческое задание позволяет существенно активизировать самостоятельную работу студентов. Выполнение задания осуществляется на основе решения проблемных ситуаций. Методическое руководство преподавателя направлено на формирование устойчивого интереса к познавательной деятельности. Управление самостоятельной работой осуществляется при строгом контроле результатов выполнения каждого этапа творческой работы. Особое внимание следует уделить оценке «добывания» информации студентом через Интернет [2].

Результаты освоения учебной дисциплины можно оценивать следующими средствами текущего контроля успеваемости: индивидуальный опрос; выступление с докладами на практических занятиях (темы самостоятельных работ выдаются студентам в начале семестра в электронном виде); оценка активности работы студентов на практических интерактивных занятиях; активность участия в деловых играх, имитирующих реальные предпринимательские ситуации; выполнение инициативных самостоятельных домашних заданий.

Перечислим некоторые важные требования, которые предъявляются к бакалаврам: уметь применять знания на практике, способность работать самостоятельно, уметь публично выступать, иметь навыки общения, работать на компьютере, уметь работать в команде. Одной из ключевых компетенций является умение работать самостоятельно. В процессе самостоятельной работы при выполнении творческого задания студент находит и анализирует информацию из различных источников, овладевает способностью перерабатывать информацию и методами познания, выполняет домашние задания, готовит доклады и рефераты, занимается научно-исследовательской работой.

Поскольку целью процесса обучения является формирование профессиональных компетенций, а сам процесс включает как аудиторную работу в разных формах, так и внеаудиторные виды деятельности, то предложенные активные методы по организации учебно-познавательной деятельности активизируют познавательную деятельность студентов.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

---

1. Белкова, Е.А. Проектирование дополнительных профессиональных программ на основе компетентного подхода [Текст] / Е.А. Белкова // Вестник Академии Пастухова. – 2014. № 1. С. 14–15.
2. Дудина, М.Н. Информационно-коммуникационные технологии в вузовском образовании: проблема и повод для дискуссии [Текст] / М.Н. Дудина // Новые образовательные технологии в вузе: сб. материалов седьмой международной научно-методической конференции, 8–10 февраля 2010 г. В 2-х частях. Часть 2. Екатеринбург: ГОУ ВПО «УГТУ–УПИ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», 2010. С. 228–232.